

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение

Аургазинский многопрофильный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ Аургазинский
многопрофильный колледж
М.Ш. Худайбердин
«01» июня 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

обще профессиональной дисциплины ОП 011

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

по специальности 13.02.07 «Электроснабжение (по отраслям)»

СОГЛАСОВАНО

РАССМОТРЕНО

зам. директора Р. Р. Кагарманов

на заседании методического совета

«___»_____2018 г.

Протокол «___» от «___»_____2018

с. Толбазы - 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП .011. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Организация-разработчик:

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Аургазинский многопрофильный колледж**

Разработчик:

**Акбашева Г.Т преподаватель ГБПОУ Аургазинский многопрофильный
колледж**

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	1
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ПООП	9

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 №1564 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования», зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2016 №44896).

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

Основы экономики, менеджмента и маркетинга связаны с профессиональным модулем ПМ.03 Техническое обслуживание и ремонт сельскохозяйственной техники.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;**
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;**
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;**
 - принципы рыночной экономики;**
- современное состояние и перспективы развития отрасли;**
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;**

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
 - формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
 - управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Общие и профессиональные компетенции	Дескрипторы сформированности (действия)	Уметь	Знать
<p>ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</p>	<p>Распознавание сложных проблемные ситуации в различных контекстах. Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности Определение этапов решения задачи. Определение потребности в информации Осуществление эффективного поиска. Выделение всех возможных источников нужных</p>	<p>Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; Составить план действия,</p>	<p>Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. Алгоритмы выполнения работ в</p>

	ресурсов, в том числе неочевидных.		профессиональной и смежных областях;
	<p>Разработка детального плана действий Оценка рисков на каждом шагу Оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации, предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана.</p>	<p>Определить необходимые ресурсы; Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализовать составленный план; Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>	<p>Методы работы в профессиональной и смежных сферах. Структура плана для решения задач Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты. Структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска; Интерпретация</p>	<p>Определять задачи поиска информации Определять необходимые источники информации Планировать процесс поиска Структурировать получаемую информацию Выделять наиболее значимое в перечне информации Оценивать практическую значимость</p>	<p>Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Приемы структурирования информации Формат оформления результатов поиска информации</p>

	полученной информации в контексте профессиональной деятельности	результатов поиска Оформлять результаты поиска	
ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Использование актуальной нормативно правовой документацию по профессии (специальности) Применение современной научной профессиональной терминологии Определение траектории профессионального развития и самообразования	Определять актуальность нормативно правовой документации в профессиональной деятельности выстраивать траектории профессионального и личностного развития	Содержание актуальной нормативно правовой документации Современная научная и профессиональная терминология Возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач Планирование профессиональной деятельность	Организовывать работу коллектива и команды Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Психология коллектива Психология личности Основы проектной деятельности
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом	Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном	Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы	Особенности социального и культурного контекста Правила оформления

особенностей социального и культурного контекста.	языке Проявление толерантности в рабочем коллективе		документов.
ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.	Понимать значимость своей профессии (специальности) Демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей.	Описывать значимость своей профессии Презентовать структуру профессиональной деятельности по профессии (специальности)	Сущность гражданско-патриотической позиции Общечеловеческие ценности Правила поведения в ходе выполнения профессиональной деятельности
ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных	Современные средства и устройства информатизации Порядок их применения и
ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы.	Обосновывает расчет удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы	Осуществлять поиск, анализ и оценку профессиональной информации, использовать различные информационные ресурсы (Интернет-ресурсы, справочные базы данных и др.)	принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.
ПК 2.1 Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и	Обосновывает расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных	Определять экономические показатели работы подчиненных участка Рассчитывать количество и	Основные экономические показатели расчета состава машинно-тракторного агрегата и

<p>определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.</p>	<p>показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.</p>	<p>трудоемкость технических обслуживаний сельскохозяйственной техники Осуществлять поиск, анализ и оценку профессиональной информации, использовать различные информационные ресурсы (Интернет-ресурсы, справочные базы данных и др.)</p>	<p>определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение</p>
<p>ПК 2.6 Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой</p>	<p>Осуществление самоконтроля выполненных работ</p>	<p>Оценивать качество выполняемых работ</p>	<p>Общие понятия о технологии механизированных работ, ресурсо- и энергосберегающих технологий; Методы оценивания качества выполняемых работ</p>
<p>ПК 4.1. Планировать основные производственные показатели машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.</p>	<p>Планирует основные производственные показатели машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.</p>	<p>Определять экономические показатели работы подчиненных участка</p>	<p>Основные экономические показатели расчета принципы делового общения в коллективе;</p>
<p>ПМ 3.2 Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в</p>	<p>Информирование руководства в установленном порядке о</p>	<p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и</p>	<p>стили управления, виды коммуникации;</p>

соответствии с ее техническим состоянием	необходимости проведения ремонта сельскохозяйственной техники и предлагаемых способах его осуществления	управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.
ПК 4.2. Планировать выполнение работ персоналом машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой	обоснованно планировать выполнение работ персоналом машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Основные экономические показатели расчета принципов делового общения в коллективе;
ПК 4.3. Организовывать работу персонала машинно-тракторного парка в соответствии с производственными планами	Организовывать работу персонала машинно-тракторного парка в соответствии с производственными планами	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Основные экономические показатели расчета принципов делового общения в коллективе; стили управления, виды коммуникации
ПК 4.4. Осуществлять контроль и оценку выполнения работ персоналом машинно-тракторного парка.	Осуществлять контроль и оценку выполнения работ персоналом машинно-тракторного парка	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	принципы делового общения в коллективе; стили управления, виды коммуникации

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	64
аудиторные	50
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
самостоятельная работа	14
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	2

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики				
Тема 1.1. Предмет, функции и методы экономической теории	Содержание учебного материала		2	ПК 2.1ПК 4.1; 4.2 ОК 01-06
	1	Экономическая деятельность людей.	2	ОК 09-10
	2	Понятие экономика.	1	
	3	Этапы становления и развития экономической науки.	1	
	4	Связь между ресурсами и потребностями.	2	
	5	Предмет экономической теории.	2	
	6	Функции экономической теории.	1	

	7	Основные методы экономической теории.	2		
	8	Экономическая практика и политика.	1		
Тема 1.2	Содержание учебного материала			4	ПК 2.1ПК 4.1; 4.2 ОК 01-06 ОК 09-10
Рынок, его основные характеристики · Классификация рынков.	1	Формы организации производства.	2	2	
	2	Товар и его свойства.	1		
	3	Понятие рынка.	1		
	4	Основные элементы рынка.	2		
	5	Принцип «невидимой руки» рынка.	2		
	6	Рыночное хозяйство.	1		
	7	Классификация рынков.	2		
	8	Функции рынка.	1		
	9	Необходимые условия функционирования рыночной экономики.	1		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ				
Определению форм собственности.					
Тема 1.3	Содержание учебного материала				ПК 2.1ПК

Значение, особенности и место сельского хозяйства в экономике страны	1	Место сельского хозяйства в системе АПК	2	2	4.1; 4.2 ОК 01-06 ОК 09-10
	2	Понятие отраслей (первого порядка) и подотраслей (второго порядка) сельского хозяйства	2		
	3	Классификация инфраструктуры АПК			
	4	Социально-экономическое значение сельского хозяйства			
	5	Особенности производства, использования, хранения сельскохозяйственной продукции.			
	6	Основные требования к развитию отрасли.			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ.				
				2	
Тема 1.4	Содержание учебного материала			8	ПК 2.1ПК 4.4 ПК 4.1; 4.2 ОК 01-06 ОК 09-10
Технико-экономические показатели	1	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда	1	2	
	2	Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	2		
	3	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.	1		
	4	Пути снижения себестоимости продукции растениеводства.	2		
	5	Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели	2		

	6		2		
		Тематика практических занятий и лабораторных работ			
		Расчет себестоимости продукции. Расчет финансовых результатов		6	
Тема 1.5		Содержание учебного материала		6	
Формы и системы оплаты труда	1	Сдельная и повременная формы оплаты труда.	1	2	ПК 2.14.3. ПК 4.1; 4.2
	2	Системы оплаты труда при повременной форме оплаты.	2		
	3	Системы при сдельной форме оплаты.	2		
		Тематика практических занятий и лабораторных работ			ОК 01-06 ОК 09-10
		Расчет сдельной и повременной оплаты труда.		4	
Раздел 2. Основы менеджмента				6	
Тема 2.1		Содержание учебного материала		4	ПК 2.1 ПК 4.4 4.3. ПК 4.1; 4.2
Стили управления коллективом	1	Лидерство и руководство в системе управления.	1	2	
	2	Понятие стиль управления, стиль руководства.	1		
	3	Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля руководства.	2		
				ОК 01-06	

	Тематика практических занятий и лабораторных работ			2	ОК 09-10
	Сравнительная характеристика стилей управления.			2	
Тема 2.2	Содержание учебного материала			4	ПК 2.1ПК 4.4 4.3. ПК 4.1; 4.2 ОК 01-06 ОК 09-10
Основы делового общения	1	Понятие «деловое общение», его цель, задачи, содержание	2	2	
	2	Коммуникационные основы делового взаимодействия.	2		
	3	Характеристика основных форм делового общения.	2		
	4	Технология организации, проведения деловых бесед, заседаний, совещаний.	2		
	5	Этика делового взаимодействия.	1		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ.			2	
	Подготовка делового совещания.			2	
Раздел 3. Основы маркетинга				12	
Тема 3.1	Содержание учебного материала			2	ПК 2.1ПК 4.1; 4.2 ОК 01-06
Сущность, методы и функции	1	маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга	2	2	
	2	. Основные принципы и функции маркетинга и его	1		

маркетинга		связь с менеджментом			ОК 09-10
	3	управление и комплекс маркетинга	1		
	4	формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2		
Тема 3.2	Содержание учебного материала			4	ПК 2.1ПК 4.4 4.3. ПК 4.1; 4.2 ОК 01-06 ОК 09-10
Маркетинговая деятельность сельскохозяйственного предприятия	1	Миссия сельскохозяйственной коммерческой организации.	1	2	
	2	Факторы микросреды и макросреды, участники рынка, влияющие на маркетинговую деятельность предприятия.	2		
	3	Создание на предприятии службы маркетинга.	1		
	4	Концепции управления маркетингом.	2		
	5	Исследование рынка и приемы маркетинга.	2		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ.			2	
	Изучение влияния факторов микросреды и макросреды на функционирование сельскохозяйственного предприятия.			2	
Тема 3.3	Содержание учебного материала			6	ПК 2.1ПК

основные стратегии маркетинга	1	Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры	2	2	4.1; 4.2
	2	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта.	1		
	3	Методы ценообразования	2		
	4	Реклама. Виды рекламы	2		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ			4	ОК 01-06 ОК 09-10
	Разработка стратегий развития сельскохозяйственного предприятия.			2	
	Анализ сильных и слабых сторон предприятия (SWOT-анализ).			2	
Раздел 4. Основы предпринимательской деятельности					
Тема 4. 1.	Содержание учебного материала			6	ПК 2.1ПК 4.4 4.3. ПК 4.1; 4.2 ОК 01-06 ОК 09-10
Предпринимательство как вид деятельности	1	Понятие предпринимательства.		1	
	2	Функции предпринимательства.		1	
	3	Классификация предпринимательства.		2	
	4	Виды предпринимательства.		2	
	5	Особенности предпринимательской деятельности в Аургазинском районе		2	

	Тематика практических занятий и лабораторных работ			
	Разработка бизнес- идеи. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Аургазинском районе		4	
Всего:				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

рабочее место студента (по количеству обучающихся);

рабочее место преподавателя;

информационно-методические пособия;

видеофильмы;

презентации к уроку;

раздаточные материалы.

Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет, оборудованный наглядными пособиями, литературой и справочной литературой.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб.пос. / Т.М. Голубева.- М.: ФОРУМ, 2014-272 с.

Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учеб./ Л.Н. Череданова. – 12-е изд., стер. – М. : Академия, 2013. – 224 с.

Менеджмент: учебник /под ред. Ю. В. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.

Кузнецова, Ю. В. Менеджмент: практикум: учеб.пособие для СПО/ под ред. Ю.В. Кузнецова. - М.: Юрайт, 2017. – 246 с. – Серия: Профессиональное образование.

Дополнительные источники:

**Шимко, П.Д. Основы экономики: учебник и практикум для СПО/
П.Д. Шимко. – М.: Юрайт, 2017. – 380 с. – Серия:
Профессиональное образование.**

**Коротков Э. М. Менеджмент: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.:
Юрайт, 2017. – 640 с.**

**Михалева Е. П. Маркетинг: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и
доп. – М.: Юрайт, 2016. – 213 с.**

Интернет-ресурсы:

**Общая экономическая теория [Электронный ресурс] – Режим
доступа <http://economictheory.narod.ru.>; marketing.narod.ru.;
www.aup.ru/books/ - Заглавие с экрана.**

**Электронные книги по менеджменту, маркетингу и финансам.
[Электронный ресурс]: Электронная книга. Режим доступа:
<http://www.aup.ru> - Загл. с экрана**

**Электронная библиотека 'Экономика и управление на
предприятиях'. Ребрин Ю.И. [Электронный ресурс]: Основы
экономики и управление производством: Конспект лекций. Режим
доступа: <http://eup.ru>- Загл. с экрана**

3.3. Организация образовательного процесса

**Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
рекомендована к изучению перед освоением профессионального модуля
ПМ.03 Техническое обслуживание и ремонт сельскохозяйственной
техники.**

**Программа обеспечивается учебно-методическими комплексами (УМК):
лекционным материалом, методическими указаниями по проведению
практических занятий, методическими рекомендациями по выполнению
самостоятельной работы.**

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

**Реализацию программы осуществляют педагогические работники
образовательной организации, а также лица, привлекаемые к
реализации образовательной программы на условиях гражданско-**

правового договора, имеющие образование, которое соответствует области профессиональной деятельности.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

4. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Умения:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	рассчитывает основные технико-экономические показатели деятельности организации	оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения практических заданий
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	применяет в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения практических заданий
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	анализирует ситуацию на рынке товаров и услуг	оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения

		практических заданий
Знания:		
основные положения экономической теории	определяет основные положения экономической теории	письменный опрос в форме тестирования
принципы рыночной экономики	использует принципы рыночной экономики	устный опрос
современное состояние и перспективы развития отрасли	характеризует современное состояние и перспективы развития отрасли	собеседование
роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	характеризует организацию как хозяйствующий субъект рыночной экономики	оценка презентации
формы оплаты труда	раскрывает сущность заработной платы, основных форм и систем оплаты труда	устный опрос
стили управления, виды коммуникации	называет и описывает стили управления, виды коммуникации	письменный опрос в форме тестирования
принципы делового общения в коллективе	описывает принципы делового общения в коллективе	оценка презентации

управленческий цикл	разъясняет полноту применения управленческого цикла на предприятии	устный опрос
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	излагает полноту характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	собеседование

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не оценивается

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ПООП

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» может быть использована профессиональными образовательными организациями, реализующими программы среднего профессионального образования по укрупнённой группе специальностей

«Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки».